

Администрация Терского района

Постановление

14.01.2016

п.г.т. Умба

№ 14

О внесении изменений в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2016-2018 годы», утвержденную постановлением администрации Терского района от 15.10.2015 № 370

В соответствии с решением Совета депутатов Терского района от 24.12.2015 № 45/377 «О бюджете муниципального образования Терский район на 2016 год»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2016-2018 годы», утвержденную постановлением администрации Терского района от 15.10.2015 № 370, изложив её в новой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте Терского района.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Терский район Сверчкова А.Г.

Глава муниципального образования
Терский район



Н.А. Самойленко

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Терского района от 15.10.2015 № 370
*(в редакции постановления администрации
Терского района от 14.01.2016 № 14)*

**Ведомственная целевая программа
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2016 – 2018 годы»**

**п.г.т. Умба
2015**

**Сокращения, предусмотренные в ведомственной целевой программе
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2016 – 2018 годы»**

ОКСМиСП - отдел культуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации Терского района;

ЭО - экономический отдел администрации Терского района;

МАУ ЦФКСиТ – муниципальное автономное учреждение Центр по физической культуре, спорту и туризму.

**Паспорт
ведомственной целевой программы
муниципального образования терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2016 – 2018 годы»**

Наименование муниципальной программы, в которую входит ВЦП	«Развитие конкурентоспособной экономики»				
Цель ВЦП	Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма				
Задачи ВЦП	Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли; Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках.				
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП	<i>Цель, задачи и показатели (индикаторы)</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Годы реализации Программы</i>		
			<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	Ед.	400	400	400
	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	200	500	300
	Количество разработанных и изготовленных информационных щитов	Ед.	2	4	4
	Количество мероприятий (международных и российских научно-практических конференций, семинаров, выставок, рабочих групп, ярмарок) по вопросам развития туризма, в которых приняли участие представители Терского района	Ед.	7	7	7
	Количество участников крупномасштабных туристских мероприятий на территории Терского района	Чел.	250	500	250

	Участие в конкурсах	Да/ Нет	да	нет	нет
Наименование субъекта бюджетного планирования	МАУ ЦФКСиТ Администрация Терского района ОКСМиСП				
Сроки и этапы реализации ВЦП	2016 – 2018 гг.				
Финансовое обеспечение ВЦП	Всего по ВЦП: 900 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 900 тыс. руб., из них: 2016 год – 200 тыс. руб., 2017 год - 410 тыс. руб. 2018 год - 290 тыс. руб., ОБ: 0 тыс. руб., из них: 2015 год - 0 тыс. руб., 2016 год - 0 тыс. руб. 2017 год - 0 тыс. руб., ФБ: 0 тыс. руб., из них: 2015 год - 0 тыс. руб., 2016 год - 0 тыс. руб., 2017 год - 0 тыс. руб.,				
Ожидаемые конечные результаты реализации ВЦП	Совершенствование структуры туристского рынка Терского района посредством эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов. Создание и развитие новых конкурентоспособных туристских продуктов. Формирование привлекательного туристского имиджа Терского района, интеграция региона в российский и международный туристские рынки				

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена ВЦП

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области».

Программа содержит наиболее важные направления развития туризма и мероприятия для создания условий и среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Терском районе.

Программа базируется на следующих принципах:

- государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;

- приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.

Основным инструментом муниципальной поддержки туристической сферы в Терском районе в 2015 году являлась ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2015 - 2017 годы» (далее - предшествующая программа).

В качестве основной цели предшествующей программы было принято - создание условий для комплексного развития туристской отрасли в муниципальном образовании Терский район, как составной части экономики.

Укрепление полученных за период реализации предыдущей программы результатов, а также дальнейшее развитие туристской отрасли невозможно без преемственности в реализации государственной политики в сфере управления туризмом и дальнейшего применения различных мер его государственной поддержки.

В 2008 году был принят Закон Мурманской области № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области», который определил принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области и нормативно обусловил усиление роли региональной политики в формировании туристской отрасли области.

Должны быть обеспечены дальнейшее формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, осуществление мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Терском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;
- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;
- большие потоки самостоятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы «нелегального» туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма.

Реализация Программы будет способствовать достижению тактической цели «Поддержка и развитие реального сектора экономики».

**2. Основные цели и задачи ВЦП,
целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП**

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации Программы		
			2014	2015	2016	2017	2018
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма							
<i>Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли</i>							
1.1.	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	Ед.	1000	1000	400	400	400
1.2.	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	120	180	200	500	300
1.3.	Разработка и изготовление информационных щитов	Ед.	20	7	2	4	4
<i>Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках</i>							
2.1.	Количество мероприятий (международных и российских научно-практических конференций, семинаров, выставок, рабочих групп, ярмарок) по вопросам развития туризма, в которых приняли участие представители Терского района	Ед.	8	6	7	7	7
2.2.	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	669	350	250	350	250
2.3.	Участие в конкурсах	Да/нет	да	да	да	да	да

Перечень основных мероприятий ВЦП «Развитие туризма в Терском районе на 2016-2018 годы»

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнен ия (квартал, год)	Источни ки финансир ования	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных				Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2016 год	2017 год	2018 год	Наименование, ед. измерения	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма												
Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли												
1.1.	Подготовка и изготовление туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района, выставочных баннеров	2016-2018 гг.	Всего, в т.ч.:	100	20	40	40	Кол-во экземпляров, ед.	400	400	400	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	100	20	40	40					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
1.2.	Подготовка и изготовление сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	2016-2018 гг.	Всего, в т.ч.:	100	20	50	30	Кол-во экземпляров, ед.	200	500	300	МАУ ЦФКСиТ ОКСМиСП
			МБ	100	20	50	30					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
1.3.	Разработка и изготовление информационных щитов	2016-2018 гг.	Всего, в т.ч.:	60	10	25	25	Количество разработанных щитов, шт.	2	4	4	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	60	10	25	25					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 1			Всего, в т.ч.:	260	50	115	95					
			МБ	260	50	115	95					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках												
2.1.	Организация, проведение и участие в международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах по вопросам развития туризма	2016-2018 гг.	Всего, в т.ч.:	210	60	75	75	Количество мероприятий, ед.	7	7	7	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	210	60	75	75					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
2.2.	Развитие событийного туризма. Организация крупномасштабных мероприятий, которые проводятся в Терском районе	2016-2018 гг.	Всего, в т.ч.:	370	70	200	100	Количество мастеров и участников, чел.	250	350	250	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	370	70	200	100					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					

2.3.	Софинансирование для участия в конкурсах	2016-2018 гг.	Всего, в т.ч.:	60	20	20	20	Участие в конкурсах, да/нет	да	да	да	МБУК «ТМБ»
			МБ	60	20	20	20					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 2			Всего, в т.ч.:	640	150	295	195					
			МБ	640	150	295	195					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Всего по ВЦП, в т.ч.:			Всего, в	900	200	410	290					
			МБ	900	200	410	290					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					

4. Обоснование ресурсного обеспечения ВЦП

В разделе содержится обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации ВЦП (по годам реализации). Ресурсное обеспечение ВЦП возможно за счет средств бюджета муниципального образования Терский район, областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах на реализацию мероприятий ВЦП приводится по источникам финансирования программных мероприятий.

Коды классификации операций сектора государственного управления	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
		2016	2017	2018
1	2	3	4	5
Всего по ВЦП:	900	200	410	290
в том числе за счет:				
средств бюджета муниципального образования Терского района:	900	200	410	290
средств областного бюджета:	0	0	0	0
средств федерального бюджета:	0	0	0	0
внебюджетных средств	0	0	0	0

5. Оценка эффективности ВЦП, рисков ее реализации

Реализация мероприятий по развитию туризма в Терском районе будут способствовать достижению тактической цели – поддержке и развитию реального сектора экономики.

Оценка рисков, влияющих на реализацию программы

Описание внешних рисков	Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов	Описание и оценка внутренних рисков	Меры, направленные на снижение внутренних рисков
Изменение федерального и областного законодательства.	Оперативное реагирование на изменения в законодательстве.	Организационные риски (несогласованность действий учреждений, вовлечённых в процесс реализации Программы, отклонения от сроков).	Проведение совещаний с участниками программных мероприятий, контроль выполнения мероприятий.
Экономические риски, связанные с инфляцией.	Принятие мер по оптимизации расходов.	Отражение неполных данных или данных в неверном разрезе участниками программных мероприятий, которые будут использоваться в качестве базовых показателей при формировании заданий на предоставление муниципальных услуг.	Использование внутренних и внешних источников информации в совокупности с целью выявления объективных закономерностей в динамике потребностей населения в предоставляемых муниципальных услугах; обучение и повышение квалификации участников программных мероприятий.